



GUSTUM

Productos de la Tierra



Elaboración artesanal de turróns (Associació Leader de Ponent)

El proyecto

El proyecto "GUSTUM" nace de la mano del antiguo *Consorci Leader Urgell-Pla d'Urgell* en el año 2011.

"GUSTUM" pretende **valorizar el producto agroalimentario local** más allá de sus cualidades organolépticas y **vincularlo al paisaje, la economía, la cultura y las tradiciones del territorio.**

En este sentido, la producción agroalimentaria se vincula con otros elementos y actividades económicas del territorio, como son la gastronomía-restauración y el paisaje-turismo. Además, los productos agroalimentarios locales actúan como un elemento identitario, de forma que no solamente contribuyen al mantenimiento de las economías locales, sino también a la comprensión de la cultura y de la sociedad rural.

Objetivos

"GUSTUM" pretende **incentivar la creación de actividades económicas en el territorio a partir de la promoción y la comercialización del producto agroalimentario local y de la sinergia con otros sectores del territorio como el turismo, la gastronomía y el pequeño comercio.**

El proyecto se concreta con los siguientes objetivos específicos:

- *Identificar, dar a conocer y valorizar los productos y productores locales.*
- *Vincular el sector agroalimentario con el turismo, la gastronomía y el pequeño comercio.*
- *Favorecer el asociacionismo en el sector.*
- *Facilitar herramientas a los productores para promocionar y comercializar su producto.*

Público objetivo

- Pequeños elaboradores de productos locales.
- Asociaciones de agricultores y/o elaboradores y cooperativas.

GAL coordinador:
Associació Leader de Ponent

Personas de contacto:
Teresa Fuentes Botargues - tfuentes@leaderponent.cat
Alba Secanell Roca - asecanell@leaderponent.cat

Socis:
Associació pel Desenvolupament Rural de la Catalunya Central
Associació per al Desenvolupament Rural Integral de la zona Nord-Oriental de Catalunya
Associació per la Gestió del Programa Leader Ripollès Ges Bisaura
Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp
Consorci GAL Alt Urgell – Cerdanya
Consorci Grup d'Acció Local Noguera - Segrià Nord
Consorci Leader Pirineu Occidental
Consorci Intercomarcal d'Iniciatives Socioeconòmiques
Consorci per al Desenvolupament de la Catalunya Central
Consorci per al Desenvolupament del Baix Ebre i Montsià

Otros agentes implicados:
Consejos Comarcales, Ayuntamientos, Cambras de Comercio y Agencias de Desarrollo de los territorios participantes, asociaciones de productores/as, escuelas de hostelería, aulas gastronómicas, colectivos de cocina, etc.
Subdirecció General d'Indústries i Qualitat Agroalimentàries
Consejos reguladores DOP e IGP.

Ámbito de actuación:
Territorio de la Associació Leader de Ponent y todos los municipios de los territorios cooperantes

Más información:
<http://gustum.org>
@InfoGustum - #Gustum
[facebook.com/InfoGustum](https://www.facebook.com/InfoGustum)
@infogustum

- Pequeñas empresas elaboradoras, siempre que estén produciendo bajo algún distintivo de calidad alimentaria.
- Restauradores, comerciantes del territorio y alojamientos de turismo rural.
- Comunidad educativa.

Acciones

Las acciones desarrolladas bajo el paraguas del proyecto "GUSTUM" se pueden clasificar en varias categorías:

1. Acciones pedagógicas sobre el producto local dirigidas a los colegios

- **Cúpula Gustum:** la "Cúpula Gustum" es un inflable en el que se proyectan videos en 360º sobre quién, cómo y dónde se producen los productos alimentarios que consumimos a diario. La presentación de la cúpula Gustum en los colegios se acompaña de una propuesta de juegos colectivos y de una guía didáctica con propuestas de actividades para dentro y fuera del aula.

2. Acciones de promoción y comercialización del producto local

- **"Aquí, vins catalans":** Impulso de la campaña para aumentar la presencia de vinos catalanes con DO en las cartas de los restaurantes de Catalunya y, al mismo tiempo, reconocer y promocionar los establecimientos que tengan en sus cartas un alto porcentaje de estos vinos. *Más información: Facebook/Twitter @aquivinscat*
- **Acciones individuales de promoción y/o comercialización:** Estas actuaciones favorecen los contactos intersectoriales y sirven para concienciar sobre las posibilidades del producto

- local para un territorio y su desarrollo. Se han apoyado, entre otras, iniciativas como el “Tastaqmarca”, la “Fira de l’Hostal del Vilar”, la “Noguerale”, la campaña “Carns del Ribagorça”, la promoción de los mercados semanales del Ter-Brugent, etc.
- **Sesiones de promoción del producto local** a través de un/a cocinero/a que muestre las aplicaciones que tiene un producto con la elaboración de varios platos o a través de un experto que explique las variedades de un producto local, sus características y dónde se puede conseguir. Se han realizado sesiones en eventos como el “Tastaentorn”, el “Agronyam”, la “Fira del Bolet i el Boletarie del Solsonès”, etc.
- **Assessorament en màrqueting i vendes, gestió econòmic-financera i Asesoramiento en marketing y ventas, gestión económico-financiera e internacionalización:** servicio de diagnóstico y asesoramiento gratuito *in situ* y personalizado dirigido a empresas alimentarias. *A partir de 2017, esta acción se desarrolla a través del proyecto “Start-up Rural Catalunya”.*

3. Soporte a iniciativas locales:

- **“Ruta de la Cervesa Artesana de Lleida”:** Acompañamiento a la iniciativa promovida por los “Cervesers de Lleida” para promocionar la cerveza artesana producida en la provincia de Lleida, generar visitas a los obradores participantes y contribuir a la dinamización del territorio. El proyecto cuenta con 7 microcervecerías adheridas. *Más información: www.cerveserslleida.com - Facebook @rutacervesallida*
- **Marca territorial “Vall del Corb”:** Acompañamiento al grupo de productores, restauradores y artesanos que trabajan activamente en un proyecto común para desarrollar el valle. El año 2000 se creó la “Associació per al desenvolupament integral de la Vall del Corb”, y hasta el día de hoy se han apoyado iniciativas como la creación de la “Associació de cellers i productors alimentaris de la Vall del Corb” (2014), la realización de jornadas técnicas, la ruta turística gastronómica “Trosfood”, la elaboración de un plan de acción y el web de la marca territorial.
- **“Associació pel Foment del Turisme de les Garrigues”:** Acompañamiento a esta asociación que tiene previsto renovar la imagen, los objetivos, la Junta, etc. para ser un organismo referente en el territorio. Se han realizado reuniones para saber el estado de situación de esta asociación y se ha ofrecido apoyo económico en el diseño de una nueva imagen corporativa, en la organización de la asamblea general y en la de un networking entre todos los miembros de la nueva asociación.

4. Jornadas técnicas y gastronómicas:

- Organización y/o colaboración en varias jornadas técnicas como, por ejemplo:
 - “Jornadas de la Vall del Corb. Desarrollo agroalimentario y turístico”.
 - “I Jornada gastronómica de las Garrigues: Productos de calidad y territorio”
 - “Viña, vinos y territorio en las Valls del Corb: qué variedad debo plantar?”
 - “Innovamos a través de los productos de las mujeres rurales en la Catalunya Central”
 - “La cocina con cangrejo azul”

Resultados

A nivel de impacto, el proyecto ha permitido:

- 15.000 personas han visitado la Cúpula Gustum desde diciembre de 2017.
- Más de 60 colegios por curso escolar han visitado la Cúpula Gustum desde diciembre de 2017.
- Diseño de 6 juegos colectivos que complementan la Cúpula.
- 70 restaurantes adheridos a la campaña “Aquí, vins catalans”.
- 7 obradores adheridos a la “Ruta de la Cervesa Artesana de Lleida”.
- 34 empresas diagnosticadas y asesoradas en estrategias de marketing y ventas, gestión económico-financiera e internacionalización.
- Más de 30 acciones anuales por todo el territorio catalán para promocionar el producto local.
- Generación de 34.000 impresiones de trípticos, catálogos, mapas, etc. de promoción de productos locales de los diferentes territorios.
- 850 inscritos en las tres ediciones de la ruta enogastronómica “TrosFood VallCorb”.
- 245 productores colaboradores con el proyecto.
- Apoyo a 6 asociaciones de productores y marcas de productos.
- Colaboración con varias jornadas.

Recursos generados

Algunos de los recursos que ha generado “GUSTUM” son:

- Web corporativa de “GUSTUM”: www.gustum.org
- Web de la “Ruta de la Cervesa Artesana de Lleida”: www.cerveserslleida.com
- Web de la marca territorial “Vall del Corb”: www.valldelcorb.cat
- Web de la marca PROECO: www.productorsecologics.cat
- Vídeo promocional de la Cúpula Gustum: <https://vimeo.com/278285382>
- 14 cápsulas audiovisuales para ser proyectadas en la Cúpula Gustum
- 6 juegos colectivos que complementan el proyecto de la Cúpula Gustum: https://www.gustum.org/docs/Explicació_jocs_Cúpula_def.pdf
- Guía didáctica de la Cúpula Gustum: https://www.gustum.org/docs/guia_didactica_La_Cúpula_Gustum_alumnes.pdf
- Edición de varios materiales promocionales y divulgativos: dípticos informativos, pósteres, bolsas y banderolas de la campaña promocional de los mercados del Ter-Brugent, carpetas de “Fet a la Conca”, trípticos y catálogos de “Menja’t l’Alt Urgell”, folletos de la “Associació Agroalimentària de la Cerdanya”, dípticos de la “Noguerale”, material promocional de “Carns de la Ribagorça” y de la marca “Noguerament Bo”



Degustació GUSTUM en Cal Sinén (Associació Leader de Ponent)



Presentación de la “Ruta de la Cervesa Artesana de Lleida” (Associació Leader de Ponent)

Proyecto coordinado por:



Associació Leader
de Ponent

Miembro de:



Generalitat de Catalunya
Departament d’Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació



Fons Europeu Agrícola de
Desenvolupament Rural:
Europa inverteix en les zones rurals