

MARCA AMB PROPÒSIT: ESTRATÈGIA, RELAT I CONNEXIÓ

16 DE JULIOL DE 2025 | DE 10 A 12.30 H

Mollerussa | Consell Comarcal del Pla d'Urgell

Sala de formació - 3a planta

Aquest taller oferirà una nova mirada sobre la **innovació**, entesa com una estratègia transversal que connecta valors, relat i proposta de valor.

Ens centrarem especialment en **com construir i comunicar marques amb propòsit**: marques que saben per què existeixen, què aporten al seu entorn i com ho fan arribar de manera coherent i potent al seu públic.

També es donaran a conèixer els **quatre projectes guanyadors** de la convocatòria **Terra d'Oportunitats 2025**.

Una jornada pràctica, inspiradora i plena de recursos pensada per donar impuls real al teu projecte.

INSCRIU-TE ARA

Amb el suport de:



MARCA AMB PROPÒSIT: ESTRATÈGIA, RELAT I CONNEXIÓ

PROGRAMA

10.00 h Benvinguda

10.10 h Exposició dels projectes presentats a la Convocatòria
Terra d'Oportunitats 2025

10.45 h Entrega dels premis

11.00 h Inici del taller. **Conduït per Eva Torrents, de Dívik Comunicació.**

11.10 h El propòsit de marca

11.30 h El relat estratègic

11.50 h De la idea a l'acció: comunicació i màrqueting

12.15 h Tancament i posada en comú

Amb el suport de: